

城市问题

编委会委员名单
(按姓氏笔画为序)

于燕燕 宁越敏 吕斌
许学强 闫小培 辛章平
陈光庭 张鸿雁 张敬淦
周航 周一星 赵弘
胡兆量 施昌奎 顾文选
顾朝林 殷星辰 唐鑫
戚本超 董黎明 鲍世行

主管 北京市社会科学院
主办 北京市社会科学院
主编 杨伟国
副主编 刘媛君
出版 《城市问题》编辑部
印刷 北京科信印刷有限公司
地址 北京市昌平区东小口镇北清路马连店甲6号

中国标准 CN11-1119/C
连续出版物号 ISSN1002-2031
刊期 2025年第12期
总第365期
出版日期 2025年12月27日

发行范围 公开发行
国内发行 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮电局
邮发代号 82-485
国外发行 中国国际图书贸易总公司
国外代号 BM1295

地址 北京市北四环中路33号
邮编 100101
电话 64870894 64874817
网址 cswt.bass.org.cn
投稿邮箱 bjb2003@vip.163.com

定价 20.00元

《城市问题》2025年第12期目录

学术笔谈:学术笔谈:“十五五”时期的城市创新发展

构建支撑高质量发展的区域增长极体系…………… 魏后凯(4)

新质生产力:历史维度与当代印证…………… 房汉廷(10)

创新驱动下的现代化产业体系构建:从“全”到“强”的跨越
…………… 张建华 宋颜希(13)

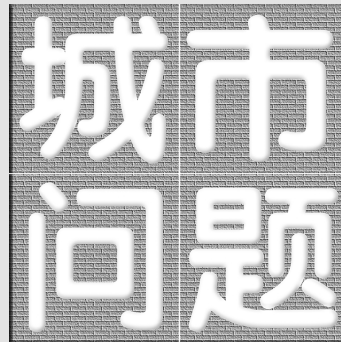
成渝双城经济圈:以发展能级提升承载国家重大战略使命
…………… 彭劲松(19)

我国城市文旅消费的发展特征、发展趋势及政策建议
…………… 来有为(23)

城市建设与发展

国家重大战略区域的数字创新及其增长极效应
…………… 张翱 徐梦周 孙久文(28)

区域居民消费潜力评估及时空特征研究
——基于次级单元居民消费分布结构粘性视角
…………… 赵当如 程子昂 方齐云(40)



敬告

——本刊所发论文之学术观点仅为作者所持,并不一定反映本刊编委会或本刊编辑部的立场。欢迎对本刊所发论文开展争鸣商榷。

——本刊从未与任何代理发表论文的“中介机构”建立任何形式的“委托代理关系”,从未委托任何代理发表论文的“中介机构”代为本刊征稿、组稿。

——本刊不收审稿费和版面费。

——本刊官方网站为 cswt.bass.org.cn,本刊投稿邮箱为 bjb2003@vip.163.com,其他网站与投稿邮箱均与本刊无涉。

——本刊的用稿通知为纸质通知,由顺丰速运送达作者。

声明

——本刊对来稿保留修改权。

——本刊对所发论文享有中文专有出版权(含电子出版权)。

——本刊发表作者的论文后将支付作者稿酬(对放弃稿酬的作者,本刊视同已支付稿酬),该稿酬包括本刊授权的数据库使用作者的著作权的费用。

——本刊视作者向本刊提交论文要求发表的行为为同意本刊之上述声明。

——作者如有异议,请在来稿时说明,本刊将另做处理。

首都超大城市治理理论与实践

双重联动视角下超大城市郊区新城建设的逻辑转向

——从边界拓展到功能延伸…… 胡贵仁 汪伟全(54)

经济与社会

身体在场与自我缺席:“老漂祖母”的情感劳动研究

…………… 杨发萍(64)

住宅环境适老化对老年人内在能力的影响

——兼论独居与否的异质性…… 孙可心 李豪豪(75)

城市瞭望

后工业时代英国城市消费空间改造及对中国的启示

…………… 石国琪(89)

No. 12, 2025

Contents

- Establish a system of regional growth poles to support high – quality development WEI Hou – kai (4)
- New quality productive forces: A historical perspective and contemporary evidence FANG Han – ting (10)
- Building a modern industrial system driven by innovation:
- The leap from "comprehensive" to "strong" ZHANG Jian – hua SONG Yan – xi (13)
- Chengdu – Chongqing Twin – City Economic Circle: Enhancing the level of development to fulfill
major national strategic missions PENG Jin – song (19)
- Development characteristics, trends, and policy recommendations for urban cultural and
tourism consumption in China LAI You – wei (23)
- Digital innovation in major national strategic regions and its growth pole effects
..... ZHANG Ao XU Meng – zhou SUN Jiu – wen (28)
- Assessment of regional residents' consumption potential and its spatial – temporal characteristics:
- From the perspective of structural persistence of residents' consumption distribution in secondary units
..... ZHAO Dang – ru CHENG Zi – ang FANG Qi – yun (40)
- The logical shift in suburban new town development in mega – cities from a dual linkage perspective:
- From boundary expansion to functional extension HU Gui – ren WANG Wei – quan (54)
- Physical presence but absence of self: An emotional labor study of "Elderly Migrant Grandmother"
..... YANG Fa – ping (64)
- The impact of age – friendly housing environments on older adults' intrinsic capacities: With a discussion
on heterogeneity based on living alone status SUN Ke – xin LI Hao – hao (75)
- Post – industrial transformation of urban consumption spaces in Britain and its implications for China
..... SHI Guo – qi (89)